

SUPERINTENDENCIA DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

SADIS – AGREGADO

Boletim SAM nº 01
(semana 36 – de 05 a 11 de setembro de 2008)

Fontes:

Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em salas de exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e vídeo – CCV da SAM.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- De acordo com os dados recolhidos pela ANCINE, na semana 36 (5 a 11 de setembro) o filme brasileiro teve 20% do market-share sobre a renda auferida pelo mercado de salas de exibição.
- O cinema brasileiro esteve presente em 541¹ salas com 37 filmes, contra 101 estrangeiros, exibidos em 2511 salas na mesma semana.
- Dez filmes fizeram 73% da renda geral e, destes, dois brasileiros fizeram 10% da renda em relação ao total e 14% da renda em relação aos TOP 10.
- Os filmes brasileiros na lista de TOP 20 foram: BEZERRA DE MENEZES - O DIÁRIO DE UM ESPÍRITO; LINHA DE PASSE; OS DESAFINADOS; e ERA UMA VEZ NO RIO DE JANEIRO. Destes, apenas um filme foi distribuído por empresa nacional independente e três filmes foram distribuídos por empresas *majors*.
- Os quatro filmes brasileiros na lista TOP 20 fizeram 19% da renda do ranking.
- Nenhum dos filmes brasileiros teve mais de 100 cópias em exibição enquanto, dentro dos TOP 20, 11 filmes estrangeiros tiveram mais de 100 cópias
- A média das quatro obras brasileiras nos TOP 20 foi de 846 espectadores por sala. As 16 obras estrangeiras tiveram em média 520 espectadores por sala.

Semana 36 – TOP 20	
Quantidade de filmes Brasileiros	4
% de renda dos Filmes Brasileiros	19%
% de Filmes Brasileiros com mais de 100 cópias	0%
% de Filmes estrangeiros com mais de 100 cópias	55%

¹ O número de salas pode ser maior do que as existentes no País, pois em alguns casos mais de um filme é exibido por sala



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

- O preço médio do ingresso para as obras da lista de TOP 20 foi de R\$ 8,98 para os filmes brasileiros e R\$ 8,15 para os filmes estrangeiros.
- Dos 33 filmes que fizeram menos de 100 espectadores, nove são brasileiros.

Semana 36	
Total de filmes brasileiros	37
Total de filmes estrangeiros	101
Filmes brasileiros que tiveram menos de 100 expectadores	9
Filmes estrangeiros que tiveram menos de 100 expectadores	24
% de filmes brasileiros que tiveram menos de 100 expectadores	24%
% de filmes estrangeiros que tiveram menos de 100 expectadores	24%

- Em comparação com a semana 35 (29 de agosto a 04 de setembro) a relação público X sala decresceu, apesar do market-share do filme brasileiro ter aumentado em 10%. Para os filmes estrangeiros, a variação do market-share foi de -2%.
- O preço médio do ingresso também diminuiu da semana 35 para a 36, enquanto o número absoluto de salas ocupadas aumentou.

Comparativo entre semana 35 e 36

Posição em 19/09/2008

Semana 36 (05 a 11 de setembro de 2008)

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	Renda por sala	Público por sala	Market share público	Market Share Renda	Cópias por título
Filme Nacional	37	488	541	253.456	R\$ 2.211.467,10	R\$ 8,73	R\$ 4.087,74	468	19%	20%	13
Filme estrangeiro	101	2437	2511	1.094.742	R\$ 8.850.352,40	R\$ 8,08	R\$ 3.524,63	436	81%	80%	24
Totalização e/ou média	138	2925	3052	1.348.198	R\$ 11.061.819,50	R\$ 8,20	R\$ 3.624,45	442			21

Semana 35 (29 de agosto a 04 de setembro)

	Títulos	Cópias	salas	Publico	Renda	PMI	Renda por sala	Público por sala	Market share público	Market Share Renda	Cópias por título
Nacional	29	410	444	222.562	R\$ 1.958.946,08	R\$ 8,80	R\$ 4.412,04	501	17%	18%	14
Estrangeiro	89	2407	2411	1.078.342	R\$ 8.822.670,79	R\$ 8,18	R\$ 3.659,34	447	83%	82%	27
Totalização e/ou média	118	2817	2855	1.300.904	R\$ 10.781.616,87	R\$ 8,29	R\$ 3.776,40	456			24

Variação Percentual entre semana 35 e 36

	Variação Títulos	Variação Cópias	Variação salas	Variação Público	Variação Renda	Variação PMI	Renda por sala	Público por sala	Market share público	Market Share Renda	Cópias por título
Nacional	28%	19%	22%	14%	13%	-1%	-7%	-7%	10%	10%	-7%
Estrangeiro	13%	1%	4%	2%	0%	-1%	-4%	-3%	-2%	-2%	-11%
Totalização e/ou média	17%	4%	7%	4%	3%	-1%	-4%	-3%			-11%